

Annonce Alternance – Assistant(e) Marketing

Andermatt France est la filiale du groupe familial suisse Andermatt, spécialisé dans le développement et la production de produits biologiques et de solutions alternatives, destinés aux secteurs Soins des Cultures, Maison et Jardin, Hygiène Publique, Hygiène Rurale. Nos collaborateurs s'engagent quotidiennement pour promouvoir une alimentation saine et un environnement sain, pour tous.

Descriptif du poste

Andermatt France développe activement son portefeuille sur les marchés des cultures à fort potentiel. Dans ce contexte, nous recherchons un(e) **Assistant(e) Marketing en alternance** pour contribuer au développement commercial et marketing de nos solutions de biocontrôle sur les marchés ciblés : petits fruits, amandiers, oliviers, agrumes et pruniers. Rattaché(e) à la Chef de marché VAM, vous interviendrez sur deux axes complémentaires : la réflexion stratégique et l'appui opérationnel.

A ce titre, vos principales missions sont les suivantes :

► Études et analyses marché

- Réaliser des études de marché approfondies sur les cultures ciblées (petits fruits, amandiers, oliviers, agrumes, pruniers) : analyse des dynamiques de marché, identification des acteurs clés (producteurs, distributeurs, coopératives), cartographie de la concurrence et des solutions existantes
- Définir et formaliser les plans marketing par culture : segmentation des cibles, positionnement des solutions, identification des freins et leviers d'adoption, recommandations de pricing et de canaux de distribution
- Analyser les performances des actions marketing et commerciales : suivi des ventes par segment, mesure de la notoriété des produits, restitution des résultats et formulation de recommandations correctives
- Contribuer à la définition des plans de lancement de nouveaux produits : planning, messages clés, supports de communication, coordination avec les équipes techniques et commerciales

► Marketing opérationnel et gestion des supports

- Mettre à jour et enrichir les supports marketing existants (fiches produits, argumentaires, présentations commerciales, plaquettes) : révision des contenus en lien avec les équipes techniques, harmonisation des messages, contrôle de la cohérence de la gamme
- Gérer et structurer les ressources documentaires sur SharePoint
- Participer à la création de nouveaux outils d'aide à la vente adaptés aux spécificités de chaque culture et de chaque circuit de distribution : fiches techniques simplifiées, guides de recommandation, supports de formation pour les distributeurs
- Assurer une veille régulière sur les tendances du marché, les innovations réglementaires et les pratiques de biocontrôle en arboriculture et viticulture spéciale

► Appui commercial terrain

- Accompagner ponctuellement les commerciaux lors de visites clients, journées démonstratives ou événements professionnels (salons, journées techniques) pour mieux appréhender les attentes du marché et tester les argumentaires développés
- Contribuer à la préparation des campagnes commerciales saisonnières : coordination des outils, suivi des opérations promotionnelles, remontée de feedback terrain

Profil recherché (H/F)

- De formation **étudiant(e) ingénieur agronome** (Bac+4/Bac+5), avec une spécialisation ou une forte appétence pour les productions végétales et le marketing
- Bonne connaissance des circuits de distribution agricole (coopératives, négoce, prescription, ...) et intérêt marqué pour le biocontrôle et les pratiques durables
- Sens du marketing opérationnel : capacité à traduire une analyse de marché en plan d'action concret, avec une vision orientée client et terrain
- Profil **autonome, rigoureux(se) et force de proposition** : vous êtes à l'aise pour prendre des initiatives, structurer votre travail de façon indépendante et proposer des solutions adaptées aux enjeux identifiés
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, SharePoint) et utilisation de l'IA
- La maîtrise de l'anglais est un atout pour ce poste, échanges avec les filiales étrangères possible

Conditions

- **Contrat d'alternance** (apprentissage ou contrat de professionnalisation), temps plein, à pourvoir **dès Septembre 2026**.
- **Poste basé à Toulouse (Haute-Garonne) ou Bassussarry (Pyrénées-Atlantiques)**, des déplacements sont à prévoir : Permis B obligatoire.
- Rémunération conformément à la législation en vigueur + avantages groupe

Candidature à adresser à maylis.radonde@andermatt.fr